

tailoor

Tailoor: il nuovo alleato nella vendita di camicie su misura online

Tailoor è la piattaforma innovativa per la **vendita di camicie su misura online**, pensata per i brand che desiderano offrire ai propri clienti un'esperienza di **personalizzazione unica**. Grazie all'integrazione di un **configuratore 3D avanzato**, i clienti possono **visualizzare** e **configurare** le loro camicie scegliendo tra una vasta gamma di tessuti, stili e dettagli, creando un capo completamente personalizzato secondo le loro preferenze.

Con il modello **Made-to-Order**, Tailoor consente ai brand di ridurre gli sprechi e gestire in modo efficiente il proprio inventario, eliminando le eccedenze di magazzino. Questa soluzione si distingue per l'attenzione alla **sostenibilità**, un tema sempre più centrale nel mondo della moda.

La piattaforma include anche un'app basata su **Intelligenza Artificiale** che, tramite pochi scatti fotografici, fornisce misurazioni precise delle taglie, eliminando l'incertezza sulla vestibilità dei capi. Questo approccio avanzato garantisce ai clienti un'esperienza d'acquisto fluida e senza preoccupazioni.

Tailoor per brand di moda e camicerie.

Tailoor si adatta a qualsiasi piattaforma di vendita online, come **Shopify, WooCommerce** e altre, grazie anche alla **tecnologia open API**, che rende l'integrazione semplice e rapida. I brand possono facilmente integrare Tailoor nei loro e-commerce e testare gratuitamente la piattaforma e iniziare a vendere camicie su misura in tempi ridotti.

Uno dei casi di successo è **Camiceria Sannino**, un brand storico specializzato in **camicie su misura** che ha implementato il **configuratore 3D di Tailoor** per offrire ai propri clienti una soluzione d'acquisto innovativa e semplice da utilizzare, posizionandosi come leader nel settore del **fashion tech**.

Tailoor si distingue nel panorama del **fashion e-commerce** grazie alla perfetta fusione tra la **tradizione sartoriale italiana** e l'**innovazione digitale**, offrendo soluzioni scalabili che ottimizzano risorse e tempo sia per i brand che per i clienti finali. La piattaforma rappresenta una nuova frontiera nella personalizzazione sartoriale, rendendo più accessibile l'acquisto di camicie su misura e aiutando i brand a migliorare la loro **strategia digitale**.

<https://tailoor.com/pricing/>